



Warszawa, dnia 21 marca 2016 r.

## Wyniki finansowe BZ WBK-Aviva Towarzystw Ubezpieczeń w 2015 roku.

Spółki ubezpieczeniowe BZ WBK-Aviva prezentują silną pozycję kapitałową. W minionym roku wypracowały bardzo dobre wyniki finansowe - wzrost zysku o 34% r/r oraz wyniku technicznego o 33% r/r. **Do klientów z trafiło ponad 43 mln zł z tytułu świadczeń i odszkodowań, co stanowi wzrost o 17% w stosunku do roku poprzedniego.**

BZ WBK-Aviva TU kontynuują rozwój biznesu w produktach ochronnych, gdzie udało się pozyskać składkę o 8% wyższą r/r. W spółce majątkowej składka wzrosła o 2%, a w spółce życiowej o 17%, w stosunku do roku 2014.

Spadek całkowitej składki w ubezpieczeniach życiowych tj. 34 % rok do roku, związany jest z utrzymującym się trendem niższej sprzedaży programu inwestycyjnego In Plus opartego o UFK, co nie ma istotnego wpływu na rentowność spółki.

W przypadku ubezpieczeń na życie różnice w zakresie kosztów działalności ubezpieczeniowej i wyników finansowych pomiędzy latami związane są przede wszystkim ze zmianą konstrukcji oferowanych ubezpieczeń z umów grupowych na indywidualne.

### BZ WBK-Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń Ogólnych S.A.

Wyniki finansowe (dane nieaudytowane, wyniki wstępne)	2015 ( tys zł)	2014 (tys. zł)
Składka przypisana brutto	229 008	225 457
Wyplacone świadczenia i odszkodowania (bez wartości wypłat w produktach inwestycyjnych)	18 721	17 601
Koszty działalności ubezpieczeniowej	115 353	111 983
Wynik techniczny	43 556	41 015
Wynik finansowy brutto	52 121	47 051
Wynik finansowy netto	42 191	38 072

### BZ WBK-Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A.

Wyniki finansowe (dane nieaudytowane, wyniki wstępne)	2015 ( tys zł)	2014 ( tys zł)
Składka przypisana brutto	244 560	369 579
Wyplacone świadczenia i odszkodowania (bez wartości wypłat w produktach inwestycyjnych)	24 824	19 713
Koszty działalności ubezpieczeniowej	50 628	123 686
Wynik techniczny	36 378	19 226
Wynik finansowy brutto	36 419	19 256
Wynik finansowy netto	29 464	15 571



## Komunikat prasowy

Na uwagę zasługują także rosące wskaźniki pokrycia marginesu wypłacalności środkami własnymi.

Wskaźnik pokrycia marginesu wypłacalności środkami własnymi	31.12.2015	31.12.2014
BZ WBK-Aviva TU na Życie S.A.	235,4%	209,3 %
BZ WBK-Aviva TU Ogólnych S.A.	331,1 %	240,1 %

*„Rok 2015 w dużej mierze upłynął pod dyktando zmian regulacyjnych związanych z Rekomendacją U. To było największe wyzwanie operacyjne, które zepchnęło na dalszy plan szczególnie wdrożenie innowacji produktowych. Wyzwaniem była także realizacja szkoleń i egzaminów uprawniających do oferowania ubezpieczeń w zmienionym modelu sprzedaży. Niemniej udało nam się w pełni wdrożyć wszystkie zmiany i przygotować zespół doradców bankowych do sprzedaży ubezpieczeń według najwyższych standardów”, komentuje Krzysztof Charchuła, prezes zarządu BZ WBK-Aviva TU.*

Spółki mocno koncentrują się na ubezpieczeniach niepowiązanych z ofertą kredytową banku, w tym na klasycznej ochronie życia, mieszkania, czy domu oferowanych w formule bankowej. Stawiają na proste rozwiązania zakupowe, silne dopasowanie ochrony do potrzeb klientów i wygodę korzystania z produktów w swoim banku.

W 2015 roku spółki poszerzyły swoją ofertę produktową skierowaną do segmentu małych i średnich przedsiębiorstw wprowadzając ubezpieczenie Partner w Biznesie. Produkt, który zapewnia kompleksową ochronę mienia przedsiębiorcy spotkał się z dobrym przyjęciem ze strony klientów, osiągając pod koniec roku sprzedaż na poziomie 600 polis miesięcznie.

W zakresie kanałów sprzedaży rośnie waga ubezpieczeń sprzedawanych poza siecią oddziałów banku. W 2015 roku sprzedaż ubezpieczeń przez Internet, mobile i telefon wyniosła 13,4% zebranej składki, co stanowi blisko dwukrotny wzrost w stosunku do roku poprzedniego.

BZ WBK-Aviva TU stawiają także na doskonałość obsługową. 30% szkód majątkowych w 2015 roku została zlikwidowana w terminie do 10 dni. 28% odszkodowań z ubezpieczenia Locum wypłaconych było w trybie uproszczonej ścieżki likwidacji, średnio w terminie 3 dni od dnia zgłoszenia szkody. Wysoki standard działania ubezpieczyciela potwierdzają wyróżnienie „Przyjaznej Firmy Ubezpieczeniowej” przyznane przez Gazetę Bankową oraz tytuł „Firmy Przyjaznej Klientowi”.

W 2016 roku BZ WBK-Aviva TU zaproponują klientom Banku kilka nowości produktowych skierowanych zarówno do segmentu klientów indywidualnych, jak i MŚP.

---

### Kontakt dla mediów:

Katarzyna Mirowska-Wawrzyniak, dyrektor marketingu i pr; tel. 607 16 30 16,  
[katarzyna.mirowska-wawrzyniak@bzwbkaviva.pl](mailto:katarzyna.mirowska-wawrzyniak@bzwbkaviva.pl)

**BZ WBK-Aviva Towarzystwa Ubezpieczeń na Życie S.A.** i **BZ WBK-Aviva Towarzystwa Ubezpieczeń Ogólnych S.A.** to dwie spółki ubezpieczeniowe utworzone w 2008 roku przez **Bank Zachodni WBK S.A.** – jeden z największych banków w Polsce i **Aviva International Insurance Ltd.** - spółkę należącą do szóstej grupy ubezpieczeniowej świata. Zapewniamy kompleksową ochronę ubezpieczeniową dla Klientów Banku Zachodniego WBK. Oferujemy m.in. pakiety ubezpieczeń do produktów bankowych, wśród nich ubezpieczenia do kredytu dla klientów indywidualnych i SME, kart płatniczych, ubezpieczenia mieszkaniowe, ubezpieczenie na życie oraz ubezpieczenia na życie z ubezpieczeniowymi funduszami kapitałowymi. Dodatkowe informacje: [www.bzwbkaviva.pl](http://www.bzwbkaviva.pl)