

Warszawa, dnia 17 sierpnia 2017 r.

Wyniki finansowe Towarzystw Ubezpieczeń BZ WBK-Aviva w I półroczu 2017 roku

Towarzystwa Ubezpieczeń BZ WBK-Aviva w I połowie bieżącego roku osiągnęły wynik finansowy netto na poziomie 60,2 mln złotych, wobec 52,7 mln złotych przed rokiem. Spółki konsekwentnie rozwijają sprzedaż produktów niepowiązanych z ofertą kredytową banku, która przyniosła w pierwszych sześciu miesiącach tego roku składkę o 19% wyższą w stosunku do pierwszego półrocza 2016 roku. W tym samym czasie do klientów trafiło prawie 17,8 mln złotych z tytułu świadczeń i odszkodowań z ubezpieczeń ochronnych.

BZ WBK-Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A.

Wyniki finansowe (wstępne dane nieaudytowane)

Pozycja	HY 2017 (tys zł)	HY 2016 (tys zł)
Składka przypisana brutto (z wyłączeniem produktów inwestycyjnych)	94 286	95 760
Wyplacone świadczenia i odszkodowania (z wyłączeniem produktów inwestycyjnych)	9 714	8 776
Wynik techniczny	31 004	26 950
Wynik finansowy netto	23 169	20 379

BZ WBK-Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń Ogólnych S.A.

Wyniki finansowe (wstępne dane nieaudytowane)

Pozycja	HY 2017 (tys zł)	HY 2016 (tys zł)
Składka przypisana brutto	112 042	114 981
Wyplacone świadczenia i odszkodowania	8 059	8 137
Wynik techniczny	42 743	36 491
Wynik finansowy netto	37 032	32 332



Krzysztof Charchuła, prezes zarządu **BZ WBK- Aviva**:

„Wzrost naszego nowego biznesu w ubezpieczeniach niepowiązanych z ofertą kredytową banku, to przede wszystkim wynik bardzo dobrego przyjęcia przez klientów Onkopolis, którą wprowadziliśmy do sprzedaży w lipcu ubiegłego roku. Ta linia ubezpieczeń cały czas

jest przez nas rozwijana. W pierwszym półroczu pracowaliśmy nad gruntownym odświeżeniem ubezpieczenia domów i mieszkań. Produkt Locum Comfort wszedł do sprzedaży w lipcu br. w kilku kanałach sprzedaży bankowej: oddziały, call center oraz planowany proces sprzedaży online. Ubezpieczenie zabezpiecza finansowo nieruchomości, ruchomości oraz wiele innych składników majątku dając klientowi możliwość swobodnego dopasowania zakresu ochrony.

W ramach oferty ubezpieczeń niepowiązanych wdrożyliśmy także innowacyjny w obszarze bancassurance program lojalnościowy, który zapewnia klientowi benefity cenowe za posiadanie szerszej palety ubezpieczeń ochronnych oraz zniżki za kontynuację.

Konsekwentnie też rozwijamy sprzedaż produktów ubezpieczeniowych przez inne niż oddziały kanały sprzedaży bankowej: w kanałach direct (Internet, mobile, telefon i ATM) pozyskaliśmy składkę wyższą o 21% niż w roku 2016.

Niezmienne doskonalimy nasze procesy obsługowe. Ponad 30% szkód majątkowych została w pierwszym półroczu 2017 roku zlikwidowana w terminie do 10 dni. W czerwcu br. zakończyliśmy pozytywnie kolejną certyfikację w Programie Firma Przyjazna Klientowi, osiągając bardzo dobre wyniki we wszystkich badanych obszarach związanych z doświadczeniem klienta.”

Informacje:

Katarzyna Mirowska-Wawrzyniak, rzecznik prasowy;
tel. 607 16 30 16,
katarzyna.mirowska-wawrzyniak@bzwbkaviva.pl

BZ WBK-Aviva Towarzystwa Ubezpieczeń na Życie S.A. i BZ WBK-Aviva Towarzystwa Ubezpieczeń Ogólnych S.A. to dwie spółki ubezpieczeniowe utworzone w 2008 roku przez **Bank Zachodni WBK S.A.** – jeden z największych banków w Polsce i **Aviva International Insurance Ltd.** - spółkę należącą do szóstej grupy ubezpieczeniowej świata. Zapewniamy kompleksową ochronę ubezpieczeniową dla Klientów Banku Zachodniego WBK. Oferujemy m.in. pakiety ubezpieczeń do produktów bankowych, wśród nich ubezpieczenia do kredytu dla klientów indywidualnych i SME, kart płatniczych, ubezpieczenia mieszkaniowe, ubezpieczenia na życie oraz Onkopolisę. Dodatkowe informacje: www.bzwbkaviva.pl