

**ZASADY POLITYKI INFORMACYJNEJ**  
**SANTANDER ALLIANZ TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ S.A. ORAZ**  
**SANTANDER ALLIANZ TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ NA ŻYCIE S.A.**

Obowiązująca w Santander Allianz Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. oraz Santander Allianz Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. (dalej zwane też odpowiednio łącznie „Spółkami” lub z osobna: „Spółką”) **Polityka informacyjna**, zwana dalej „**Polityką informacyjną**”, określa zasady upowszechniania i zakres informacji dotyczących Spółek oraz ich działalności.

**ZASADY OGÓLNE**

1. Rzetelność, przejrzystość, ułatwianie dostępu do informacji i równe traktowanie to naczelne wartości, którymi kierują się Spółki w swojej Polityce informacyjnej.
2. Zasadą przyjętą przez Spółki jest udostępnianie informacji, w takim zakresie i w taki sposób, aby zagwarantować swoim akcjonariuszom i klientom stały dostęp do rzetelnych i aktualnych danych i informacji dotyczących Spółek, w tym jego sytuacji finansowej, oferty produktowej oraz informacji o sposobach kontaktu, umożliwiających sprawną obsługę klienta.
3. Przekazując informacje Spółki przestrzegają obowiązujących przepisów prawa, w szczególności w zakresie ochrony tajemnicy ubezpieczeniowej oraz ochrony danych osobowych, a także dobrych praktyk i zasad etycznych.

**ZAKRES I TERMINY UDZIELANIA ODPOWIEDZI I PUBLIKACJI INFORMACJI**

1. Spółki oferują produkty i zapewniają dostęp do informacji dotyczących Spółek i ich działalności w wykorzystując różne kanały informacyjne i formy komunikacji, w tym stronę internetową [www.santander.allianz.pl](http://www.santander.allianz.pl), infolinie dedykowane obsłudze klienta, materiały reklamowe, korespondencje, materiały i informacje udostępniane przez podmioty pośredniczące w oferowaniu produktów Spółek, a także warunki ubezpieczenia, ogólne warunki ubezpieczenia oraz inne wzorce umowne, karty produktów/karty informacyjne.
2. Spółki regularnie publikują na swojej stronie internetowej aktualne komunikaty prasowe oraz inne informacje o działalności Spółek, oferowanych produktach i usługach, wynikach finansowych i zaangażowaniu społecznym. Do informacji tych należy w szczególności:

- 1) podstawowe informacje o powstaniu i działalności Spółek;
  - 2) podstawowe dane Spółek;
  - 3) władze Spółek;
  - 4) podstawowa struktura organizacyjna Spółek;
  - 5) zasady polityki informacyjnej Spółek;
  - 6) informacje prasowe;
  - 7) nagrody i wyróżnienia;
  - 8) informacje kontaktowe (w tym kontakt dla mediów);
  - 9) oferta produktowa Spółek, w szczególności: warunki ubezpieczenia, ogólne warunki ubezpieczenia i niektóre inne wzorce umowne oraz zasady i sposoby zgłaszania roszczeń.
3. Spółki wypełniają szczególne obowiązki informacyjne, wobec ubezpieczających i ubezpieczonych wynikające z przepisów obowiązującego prawa.
4. W relacjach z mediami Spółki kierują się zasadami rzetelności, jawności i przejrzystości, doceniając ważną rolę odgrywaną przez media w społeczeństwie. Spółki zapewniają stały kontakt z mediami poprzez upoważnione do tego osoby.